



JANGUP SYSTEM

(주)장업시스템

CSR보고서



(주)장업시스템은
3대 경영이념(기술 혁신, 고객 중심, 인간 존중)을 바탕으로
이해관계자들로부터 신뢰받는 기업으로
성장하고자 합니다.

보고서 프로필(About this Report)

이 보고서는 회사가 첫 번째 발간하는 CSR보고서로 중소벤처기업부가 개발한 '중소기업 CSR 보고 가이드라인'에 따라 작성되었으며, 글로벌 보고 가이드라인 'GRI Standards'를 참조하였습니다.

- ① 보고 기간 : 2022.1~2022.12
- ② 최근 보고서 발간 일자 : 2023.01
- ③ 보고 주기 : 1년 주기 발간
- ④ 작성 기준 : 중소기업 CSR 보고 가이드라인(GRI Standards 참조)

(주)장업시스템

CONTENTS

OVERVIEW	CEO Message	03
	회사소개	04
	경제성과	07
	이해관계자 참여	08
	CRS 활동 전략	09
	중요성 평가	10
환경 성과	Policy/인증	12
	원재료/에너지	13
	배출 관리	14
	clean 작업환경	16
사회 성과	Labor Policy	18
	고용/살의 질	19
	노사관계/안전보건	20
	훈련 및 교육	21
	인권 존중	22
	윤리경영/공정경쟁	23
	고객 안전 보건/고객만족	25
	사회공헌	27
	(주)장업시스템 사람들	29
부록	GRI Content Index	30

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분 !

지난 1998년 창립 이후 화장품 용기 제조 기업으로 가치를 창출해 왔던 저희 장업시스템은 창립 25주년을 맞이하여 보다 성숙한 기업 시민으로서의 책임을 다하겠다는 의지를 담아 최초로 사회적책임경영 보고서를 발간하였고 이제 2023년 추가 발간하게 되었습니다.

당사는 사회적책임경영 활동이 지속 가능한 기업이 되기 위한 필수조건임을 명확히 인식하고 있으며, 그 동안의 경영활동을 이해관계자 관점에서 지속적으로 점검하고 향상시켜 나갈 것입니다.

지금까지 이해관계자 여러분들의 두터운 믿음과 든든한 지원 덕분에 성장 발전해 올 수 있었습니다. 앞으로도 당사는 지역사회와 공존하고, 임직원 모두가 한 뜻이 되어 존경 받는 회사로 자리매김하기 위한 모든 노력을 아끼지 않겠습니다.

여러분의 지속적인 관심과 응원을 부탁드립니다.

(주)장업시스템
회장 이태열



회사소개



회사명 : (주)장업시스템

본사 : 경기도 용인시 처인구 남사읍 원암로 21-8

해외 사업장 : 중국 산둥성 연태시 내산구 제이에스로19

연혁

- '98년 (주)장업시스템 창업
- '04년 공장 신축 이전 (용인시 남사면)
- '05년 아모레퍼시픽 창립60주년 최우수 협력업체 선정
- '07년 중국 연태 장업 화장용구 유한공사 설립
- '10년 제37회 상공의날 경기도 도지사 표창수상
- '11년 벤처기업 인증 획득 (중소기업청)
- '13년 경기도 중소기업 일자리 우수기업 도지사상 수상
- '14년 용인시 우수(향토)기업 선정
- '15년 ISO 22716 인증획득
제52회 무역의날 300만불 수출의탑 수상
- '16년 아모레퍼시픽 베스트 파트너 수상
- '17년 MU사업부문 신관 신축 및 제이유시스템 합병
- '18년 제45회 상공의 날 대통령 표창 수상
- '20년 아모레퍼시픽 포장재부문 우수상 2020 수상
- '20년 용인시 우수기업 인증서 수상
- '22년 사랑의열매 나눔유공자 경기도지사 수상
- '23년 용인시 ESG나눔기업 인증서 수상

주력 브랜드 : 아모레, LG생활건강, 바닐라코, 코스맥스

생산 제품 및 서비스 : 화장용솔, 용기, 캡 사출 및 조립

소유 형태 : 자가소유

임직원수

연도	정규직 (남/여)	비정규직 (남/여)	단체협약 적용비율(%)
2017	81/83	7/78	노조 없음
2018	75/78	2/53	
2019	69/70	6/51	
2020	65/70	2/41	
2021	67/59	4/45	
2022	65/56	4/46	

협력회사 수

연도	2017	2018	2019	2020	2021	2022
협력 회사	134 개	178개	183개	209개	175개	180개

주요 협력사

승보실업/대신정밀/삼진프라텍 /이성/엘케이테크/부창

회사소개

주요 협력사

 AMORE PACIFIC	 VOV	 innisfree	 innisfree	 EUPHORIA
 LG 생활건강	 Oh!	 banila co.	 MISSHA	 소망확장품
 ETUDE HOUSE	 HERA	 BEYOND	 eSpor	 한울 HANVUL
 IOPE	 LANEIGE	 OHUI	 Mamonde	 TSA KNOX
 LACVERT	 THEFACESHOP	 LIRIKOS	 Cathy Cat	 Sulwhasoo

생산제품

 파운데이션					
 립글로스					
 립스틱					
 마스카라/ 아이라이너					
 스킨 케어					

회사소개

2025년 Vision

2025 글로벌 매출 1000억 달성
(5개년 성장 목표)



VISION

“ 고객에게 가치를 창출하고, 인류의 아름다움과 꿈을 실현하며, 환경 친화적 경영으로, 이해관계자와 조화로운 동반 성장을 추구하면서, 글로벌 최고의 전문 기업으로 성장 하자”

JU system 2025 plan

 고객 원가 "want"화	 자동화 생산 & 무결점 품질화	 계층별 manpower 체계화	 핵심 해외 바이어 관리	 토탈 패키지 공략
<ul style="list-style-type: none">▪ Target cost 관리- 개발/ 생산 cost▪ TCR 목표 제 실시	<ul style="list-style-type: none">▪ 흐름 및 F.A. 생산▪ 도장 시설 신설▪ 선행 품질보증 관리	<ul style="list-style-type: none">▪ 응용 S/W 변경작업에 따른 변경관리▪ One-Call 체제 가동	<ul style="list-style-type: none">▪ 유럽 셀러 개발▪ 중국업체 관리▪ 중남미 전시회참가	<ul style="list-style-type: none">▪ 기초 화장 제품군 강화▪ 원터치 캡 개발▪ OEM 시장 진입

경제성과

재무상태표

단위: 백만원

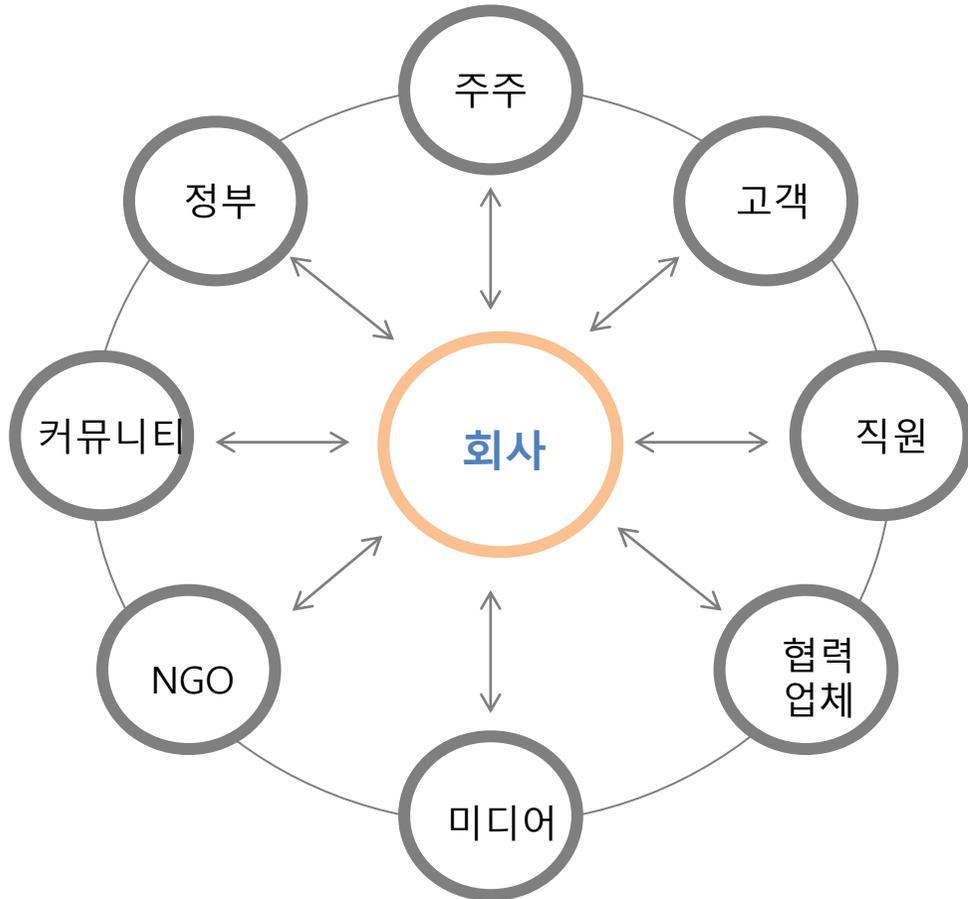
항목	2017 사업 년도	2018 사업 년도	2019 사업 년도	2020 사업 년도	2021 사업 년도	2022 사업 년도
자산	35,284	29,439	27,290	25,943	27,370	25,462
부채	9,979	8,589	6,379	4,873	5,526	5,785
자본	25,305	20,850	20,911	21,070	21,844	19,676

손익계산서

단위: 백만원

항목	2017 사업 년도	2018 사업 년도	2019 사업 년도	2020 사업 년도	2021 사업 년도	2022 사업 년도
매출액	51,728	53,313	43,891	32,985	43,194	35,178
임금 및 복지	15,265	7,463	6,427	7,379	8,244	7,721
영업이익	262	-1,735	-128	-1,596	549	-1,602
당기순이익	518	-4,454	60	133	678	-1,983

이해관계자 참여



이해관계자 정책

(주)장업시스템은 고객사를 포함한 다양한 이해관계자들과의 소통과 협업을 중시하고 있습니다.

특히, 창업 25주년을 맞이하는 '2023년을 기점으로 이해관계자들과의 보다 적극적인 관계 관리를 중점적으로 실행하고자 합니다.

이해관계자 참여

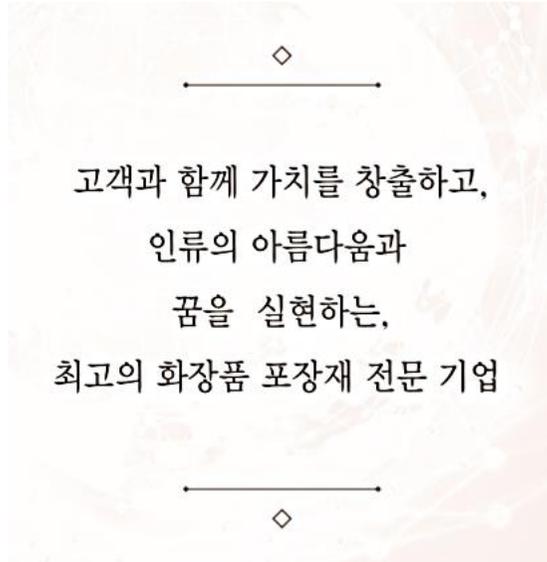
- '장업시스템 20주년사' 발간/배포
- 협력사 간담회 (연 1회/코로나19로 잠정중단)
- 고객사 간담회 (연 1회/코로나19로 잠정중단)
- 용인 상공회의소 조찬 세미나 (연 8회/ 2022년 재개)

이해관계자 관련 주요 이슈

- 최고 품질의 제품 생산
- 고객만족 (CS) 시스템 구축
- 공급망 CSR 의무 준수
- 사회이슈 해결형 제품 개발 협력
- 공급사 SCM 시스템 관리 구축

CSR 활동 전략

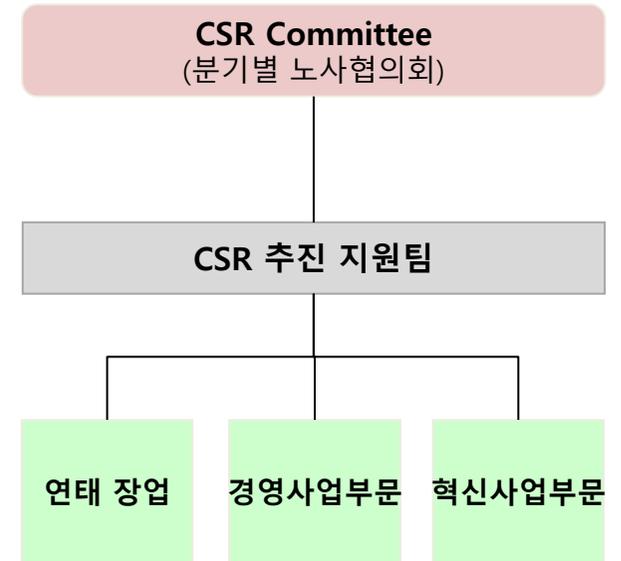
2025 기업 Vision



'23년 CSR 전략과제

- **CSR활동 기반 구축**
 - CSR Governance 강화
 - 인권/노동
 - 안전/보건
 - 환경 경영
- **사회공헌 활동 강화**
 - 지역사회 연계 활동 강화
- **협력사 CSR활동 지원**
 - 협력사 규범 제정

CSR 추진체계



중요성 평가

(주)장업시스템의 중요성 평가는 중소기업 CSR 보고 프레임워크를 기준으로 하되, 회사 내부의 의견 수렴 및 외부 주요 이해관계자들의 자사에 대한 다양한 의견까지 포함하여 평가 하였습니다.

중요성 평가 결과 "상" 으로 평가된 이슈 중심으로 보고하고, 향후 지속적으로 중요성 이슈에 대한 정기적 평가 관리 활동을 통하여 사회적 환경적 성과를 창출해 나갈 예정입니다.





환경 성과

경영접근방법공시(Management approach disclosures)

(주)장업시스템은 'Clean 사업장'을 목표로 지속적이고 체계적인 환경경영을 추구하고 있습니다.

생산 과정에서의 각종 배출물에 대한 철저한 관리를 통하여 환경 부담을 최소화하는 경영 체계를 구축하고 있을 뿐 아니라, 임직원들의 자발적 참여를 바탕으로 기업 운영 과정에서의 일상적인 전기 및 물 사용량을 절감하는 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

성과 하이라이트

2

원재료 사용량 전년 대비 2.6% 절감

9

사업장 폐기물 전년 대비 9.1% 절감

Policy / 인증

EESH Policy

(주)장업시스템은 전사적인 EESH 경영체계를 운영하고, 에너지 효율 최적화, 친환경 공정 운영 및 제품 개발, 사업장 안전보건 및 임직원 건강증진 활동을 실천하여 EESH 분야의 Top COMPANY를 구현하고 고객에게 차별화된 가치를 제공함으로써, 지구환경 보전 및 지속 가능한 사회 발전 과 이해관계자의 삶의 질 향상을 추구한다

EESH(에너지/환경/안전/보건) 경영 Policy

(주)장업시스템은 지속가능하고 신뢰받는 Top COMPANY의 실현을 위하여, 다음의 EESH 경영 방침을 준수하도록 노력한다

- EESH 분야의 경영 의사 결정시, 이해관계자 및 사회와의 영향을 최우선으로 고려한다.
- EESH 경영 체계를 운영 함으로서, 비 재무 Risk 저감 및 기업가치 재고에 기여한다
- (주)장업시스템과 비즈니스 파트너는 EESH 관련 법률과 규범을 선도적으로 준수하고, 상호 협력함으로써 관리 수준을 지속적으로 향상 시킨다.
- 제품 설계부터 생산, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 대한 EESH 영향을 최소화하고, 친환경 제품 개발을 선도한다.
- 전 임직원은 경영 활동의 전반에 걸친 EESH 역할을 이해하고, 에너지 절감, 자원의 절약과 재활용, 위험요인 발굴 및 제거, 개인 건강 증진 활동에 자발적으로 참여한다.
- 에너지, 기후변화, 환경안전, 제품환경 및 산업보건에 대한 실행 성과를 정기적으로 평가하고, 그 결과를 이해관계자에게 투명하게 공개한다.
- (주)장업시스템은 사회적 책임의 일환으로, 지역사회와의 협력관계를 통해 환경보전과 사회 공헌을 한다.

(주)장업시스템 대표이사

인증 현황



ISO 22716 인증서



2017 기술혁신형 중소기업 확인서



품질경영시스템인증서 ISO 9001



품질경영시스템인증서 ISO 14001

원재료/에너지

원재료 사용 및 절감 노력

- 재활용량 사용 목표제 도입 활용
- 공정 중 비사용품 중량 감소 활동 실시
- 불량율 저감 활동 실시(PDCA)

에너지 소비량 및 절감 노력

- 1등 끄기 운동
- 휴식시간(식사시간) 소등
- 냉, 난방기 적정온도 설정 활동
- 계절적 피크 타임 절전 운동

원재료 사용량

단위: 톤

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
원재료 사용량	579	658	410	561	615	599

포장재 사용량

단위: 톤

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
포장재 사용량	375	286	133	68	59	80

에너지 사용량

구분		2017	2018	2019	2020	2021	2022
직접에너지	가스	863 Nm ³	864 Nm ³	605 Nm ³	511 Nm ³	603 Nm ³	871 Nm ³
	유류	57,289 ℓ	71,827 ℓ	63,299 ℓ	61,447 ℓ	63,609 ℓ	65,285 ℓ
간접에너지	전기	1,302 MWh	1,156 MWh	824 MWh	2,682 MWh	2,799 MWh	3,317 MWh

배출 관리

온실가스 배출량 및 감소 노력

- 납품 차량 통합으로 납품 횟수 30% 절감
- 개인 냉, 난방기 사용 제한 실시
- 매년 온실가스 감축 목표를 설정 관리
(인벤토리 발간, 배출량 산정 및 관리)

폐기물 관리 방식

- 외부업체 위탁 처리
 - 년 1회 적법성 및 처리 프로세스 전반 점검
- 공정별 저감 목표 설정 관리
 - 폐기물 발생의 최소화

온실가스 배출량

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
직접온실가스	146	180	155	163	156	161
간접온실가스	611	542	387	350	408	431
합계	757	722	542	513	564	592

유형 및 처리 방법 별 폐기물 총량

단위: 톤

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
폐기물 배출량	95	90	32	23	22	20

용수/환경

물 사용량 및 절감 노력

- 화장실 변기 교체 (물 사용량 절감)
- 우수로 외부 청소 진행

환경 컴플라이언스를 위한 노력

- 방음벽 설치
- 인버터 공기 압축기 설치
- 우수 분리기 설치
- 저수조 설치

물 사용량

단위:톤

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
물 사용량	3,818	9,757	6,843	6,754	7,561	7,876
재활용량	0	0	0	0	0	0

환경 법규위반

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
벌금액수(만원)	0	0	0	0	0	0
제재 건수(건)	0	0	0	0	0	0

Clean 작업환경



손 소독기



Air 샤워기



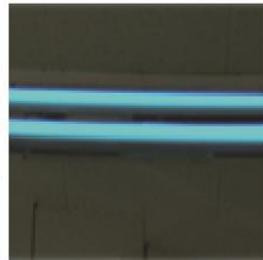
자외선 멸균기



자동문



Air Curtain



심야 멸균등



LED Light



흡진 매트



CLEAN 사업장 인정서





사회 성과

경영접근방법공시(Management approach disclosures)

(주)장업시스템은 경영이념의 하나로써 『인간 존중』을 실천하고 있으며, 이를 바탕으로 제정된 'Labor Policy'를 기준으로 임직원에 대한 관리 및 육성 활동을 체계적으로 실행하고 있습니다. 또한, 명확한 윤리경영 지침을 기준으로 투명하고 공정한 거래관계를 구축하고, 고객사를 포함한 이해관계자를 보호하는 활동을 실행하고 있습니다. 더불어, 지역사회의 일원으로서 유기적인 협력 관계를 바탕으로 자발적인 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

성과 하이라이트

0

재해 비율 0% 달성

3

직원 채용을 전년 대비 3%P 증가

50

지역사회 소년소녀 가장 월 평균 50명 후원

Labor Policy

(주)장업시스템의 모든 임직원 및 관계자는 인간으로서의 존엄과 가치를 가지며, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 가진다. (주)장업시스템은 노동관련 국제기구의 인권 및 노동기준을 준수하며, 남녀노소를 불문하고 인간의 존엄성에 대한 권리보장을 사업 영위의 기본 가치로 실천한다.

(주)장업시스템은 각 국가 및 지역의 노동관계 법규를 준수하고, 사회, 경제적인 면에서 임직원의 고용 안정과 적정임금 보장을 위해 노력할 것이며, 일하기 좋은 환경을 유지 하기 위해 최선의 노력을 다한다. 더 나아가 이는 (주) 장업시스템과 거래하는 모든 협력회사가 준수해야 할 기본 의무로서 (주)장업시스템의 모든 이해관계자들과 함께 공유해야 할 가치임을 확인한다.

(주)장업시스템은 이를 실천하기 위하여 다음과 같이 (주)장업시스템 윤리규범을 바탕으로 둔 글로벌 노동 방침을 수립하고, 이를 기반으로 인권 및 노동 관련 전 프로세스를 관리 운영 한다, 본 노동 방침과 현지 법규가 충돌할 경우, 보다 엄격한 기준을 적용한다

제1조 인간존중	모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력한다. 성희롱, 성적학대, 체벌, 욕설등 비 인격적인 행위가 확인되면 징계 규정에 따라 엄중히 조치한다.
제2조 강제노동금지	폭행,협박,감금,인신매매,노예 노동등 적신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 채용시 임직원이 이해 가능한 언어로 작성된 근로계약서를 체결후 1부를 임직원에게 제공한다. 고용조건으로 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 노동 허가증의 양도를 요구하지 않는다. 또한 임직원에게 채용과 관련된 수수료를 요구하지 않는다.
제3조 아동고용금지	각 국가 및 지역의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수한다. 만 18세 미만의 청소년 고용시 안전보건상 유해한 업무를 부여하지 않으며, 야간 근무와 초과근무도 이에 해당한다. 실습생을 사용할 경우에는 적절한 지원과 교육훈련을 제공하고, 관련법규 진수 여부를 지속적으로 확인한다.
제4조 차별금지	임직원의 성별,인종, 피부색, 나이,성적 지향, 성적체성, 출신 민족/국가, 장애여부, 임신여부, 결혼여부, 종교, 정치 성향, 노조활동 또는 사회적 신분 등의 이유로 채용,임금,승진등 인사 프로세스 상에서 차별적 처우를 하지 않는다. 필요한 경우, 종교적 관습을 이행할 수 있도록 합리적인 조치를 취한다.
제5조 근로시간	각 구가 및 지역의 노동관계법규에서 정하는 정규,초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다. 관련법규 부재시, 국제기준에 따른 주당 총 근로시간을 초과하지 않도록 하며, 매 7일마다 하루 이상 휴무를 부여한다.
제6조 임금과 복리후생	모든 임직원에게 각 국가 및 지역의 노동관계법규에 따른 최저 임금이상을 급여명세서와 함께 지급하고, 불가피한 초과 근무시 동일 법규에 다른 초과 근무 수당을 지급한다. 징계조치로의 감금은 허용되지 않는다, 이를 통해 생활 안정과 근로의욕의 질적 향상을 꾀하며, 건전한 경제발전에 이바지한다.
제7조 결사의 자유	건전한 조직 발전을 위해 회사와 임직원간의 의사 소통의 기회를 부여한다. 또한 각 국가 및 지역의 노동관계법규에 따라 단체협약 과 평화적 집회를 위한 결사의 자유를 보장하며,노동 조합 가입 및 활동 또는 결성등의 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
제8조 법규준수	각 국가 및 지역의 노동관계법규상 근로조건 기준을 준수하며, 그 기준보다 낮은 근로 조건을 부여하지 않는다.

고용/삶의 질

임직원에 대한 철학 및 정책

장업시스템의 3대 경영이념중 하나로
 '신뢰와 배려를 통해 사원의 행복과 평등을 추구'하는
 『인간 존중』을 천명하고 관리하고 있습니다.

신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
신규채용 (명)	33	14	9	8	14	16
채용률(%)	20%	9%	6%	6%	10%	13%
이직률(%)	17%	14%	16%	8%	18%	21%

- 채용률 = (당해채용자수/전년말근로자수)*100
- 이직률 = (당해(정년)퇴직·해고자/전년말근로자수)*100

육아휴직 및 복직 인원수

단위: 명

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
육아휴직 신청인원	0명	0명	1명	1명	0명	0명
육아휴직 복직인원	0명	0명	1명	1명	0명	0명

임직원 삶의 질 제고를 위한 노력

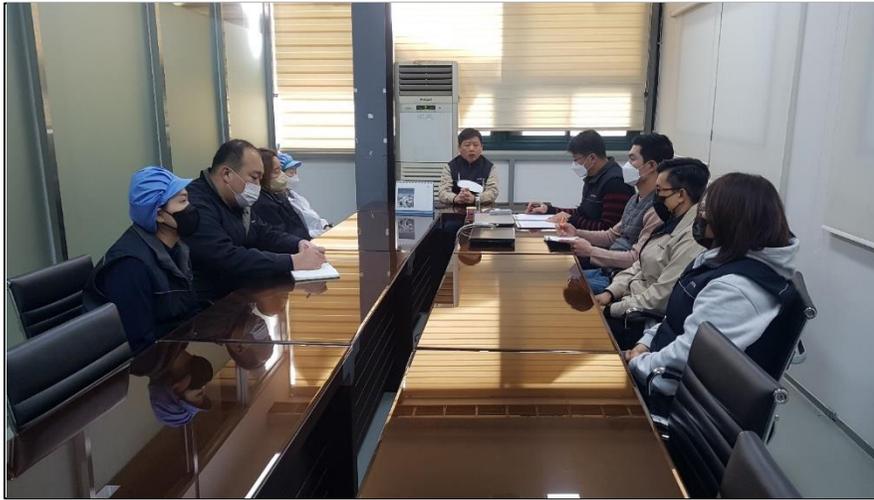
- 직장 동료애를 위한 생일 케익 증정
- 고령자 고용 연장을 위한 촉탁계약직 운영
- 고3 수험생 학부모 지원
- 사내체육시설 (헬스장, 탁구장) 운영
- 장기근속자 주택 대출 지원
- 사내식당 환경 개선
- 동호회 활성화(장업브라더스 축구회)



노사관계/안전보건

노사관계(사회적 대화)를 위한 노력

- 매 분기 노사협의회 실시를 통한 사.내외 정보 교류



노동환경 관련 불만 건수

단위: 건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
분쟁 또는 불만 건	0	0	0	0	0	0

임직원 안전 및 보건을 위한 노력

- 정기 안전보건 교육 (월 1회) 실시
- 전직원 독감예방 접종 및 이동출장 건강검진 실시
- 건강증진을 위한 헬스센터 운영
- 휴게실 안마기(혈압기/인바디 체크기) 설치
- 안전사고 사전예방 순회점검 진행 (2회/일)

재해 비율

단위: 명/%

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
총 인력(명)	163	153	139	133	131	121
부상률(%)	0	0	0	1.19%	0	0
직업병 발생률(%)	0	0	0	0	0	0
손실일 비율(%)	0	0	0	0	0	0

- 총 인력 (총 직원+관리대상 근로자수)
- 부상률 (총 부상건수/총 근로시간)*200,000
- 직업병 발생률 (총 직업병발생건수/총 근로시간)*200,000
- 손실일비율 (총 손실일수/총 근로시간)*200,000

훈련 및 교육

인재개발을 위한 회사의 노력

- 사무직 직원 의무교육 제도 실시(온라인교육)
(코로나19로 인한 대면교육 철회)
- 관리자 MBA 과정 지원
- 다양한 방식의 교육훈련 프로그램 제공
 - 고객사 교육 컨소시엄
 - 대학교 산학 교육
 - 외부기관 파견
 - 해외 전시회 참관, 벤치마킹 교육
- 담당, 직급별 강의 레벨 체계 관리

임직원 역량 개발 지원

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
인당 교육 시간 (시간)	16	12	16	18	17	17
교육 훈련비 (천원)	21,000	15,000	12,000	22,685	15,764	28,957
인당 훈련비 (천원)	210	210	230	226	157	289



- 비한급 과정 및 외부교육 중심의 비용 산정
- 인당 훈련비는 100명을 기준으로 나누어 산정함

인권 존중

임직원 인권 존중 관련 회사의 노력

- 윤리경영 선포 및 제보코너 개설 (홈페이지)
- 호칭개선 실시 (000님)
- 선물 안주고 안받기 캠페인 실시
- 성희롱 예방/직장내괴롭힘 교육 실시 (1회/년)



차별 금지 관련 회사의 노력

- 진급/승급에서의 차별 금지
- 정당하고 공정한 급여 지급

고충 처리 건수

단위: 건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
고충 처리 건수	5	6	4	5	5	5

- ▷ 생산현장 환경 개선
 - 안전화 교체 (활동성강조)
- ▷ 근무여건(복리후생) 개선
 - 식사시간 변경
 - 현장발판 지급(피로회복)
- ▷ 시설개선
 - 가로등 추가설치/지게차 도로 보수

차별 발생 건수

단위: 건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
차별 발생 건수	0	0	0	0	0	0

윤리경영 / 공정경쟁

윤리경영 정책

- 윤리경영 시스템 구축
 - 윤리강령 제정/선언
 - 윤리실천 사무국 조직 운영
 - 비윤리 제보 코너 운영 (홈페이지)
- 임직원 참여형 활동
 - 윤리 서약서 작성 (전사원, 협력사)
 - 명절 선물 안주고 안받기 운동 전개
 - 윤리 실천 교육 (분기별)
 - '가장 윤리적인 사원' 투표 시상 (연간)
 - CEO 메시지 공지 (월간)

공정경쟁을 위한 회사의 노력

- 이해관계자 협력사 표준 계약서 작성
- 문서화된 공정거래 실시
- 협력사 대금 현금 지급 진행
- 동반 성장 프로그램 실행
(정기 회의, 동반성장 펀드자금 등)

확인된 부패사례와 관련 조치

단위: 건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
부패 발생 건수	0	0	0	0	0	0
조치 건수	0	0	0	0	0	0

불공정 거래에 대한 법적 조치 건수

단위: 건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
벌금 총 금액 (원)	0	0	0	0	0	0
비 금전적 제재 건수	0	0	0	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0	0	0	0

우리의 결의

우리는, **취장업시스템의 핵심가치인 '정직과 윤리경영'을 바탕으로 건전한 윤리의식을 함양하여, 고객과의 신뢰를 확보함으로써 기업가치를 높인다.**

사회의 법과 규범을 존중하고, 사회구성원으로서 책임과 의무를 다해 고객사와 협력사의 동반성장의 지속성장의 공을 실현하는 데 공헌한다.

이를 위해 다음 사항을 결의하고 서약한다.

야니 우리는 진실한 마음과 헌절한 태도로 고객 사랑을 **실현한다.**
야니 우리는 합리적인 사고로 깨끗하고 투명하게 직무를 **수행한다.**
야니 우리는 공정한 거래관행을 확립하고, 제반 법규를 **준수한다.**
야니 우리는 환경을 보호하며, 풍요로운 사회 구현에 **앞장선다.**
야니 우리는 사랑의 나눔을 실천하고, 지역사회 발전에 **기여한다.**
야니 우리는 정직하고 성실한 자세로 회사 발전에 **헌신한다.**
야니 우리는 변화에 신속히 대응하고, 항상 새로운 것에 **도전한다.**

취장업시스템 대표이사 이태열

윤리서약서

이 윤리서약서는 취장업사 즉 취장업시스템과 계약을 체결하는 계약상대방과 그 계약에 부수하여 제공되는 역원으로, 동일한 기밀정보를 취급하고 정직과 윤리경영기치를 견고하기 위한 것입니다.

(이하 "본인"은 즉, "취장업시스템"이하 "회사"의 거래처로서 "회사"의 기밀유지서약서)

- 본인은 회사와 거래함에 있어서 계약사항을 반드시 준수하며, 회사와의 거래에서 불공정하거나 상도덕에 반하는 어떠한 거래도 부정 비리 행위를 하지 않습니다.
- 본인은 회사와의 거래의 기사·유지·종료 전 과정에 있어서 회사 및 회사의 임직원에게 일체의 금품, 향품 등 부정한 관행의 행위(음식, 선물, 차등, 차등)의 사용을 금지합니다.
- 본인은 계약 과정에서 귀사로부터 취득한 일체의 자료, 정보(개인정보 포함)를 계약기간 뿐만 아니라 계약종료 이후에도 적절하게 폐기하거나, 기밀 성격 이외의 용도로 사용하지 않습니다.
- 본인은 공정한 거래 및 부정 비리 행위 여부에 대한 조사 및 보고 요청이 있을 경우, 충실하게 관련 자료를 제공하며 부정 비리 행위 조사에 전 임원과 사원의 행동 등 모든 정보를 제공합니다.
- 본인은 공정한 거래 및 상충관계의 기사·유지·종료 전 과정에 있어서 회사 및 회사의 임직원에게 일체 금품, 향품 등 부정한 관행의 행위(음식, 선물, 차등, 차등)의 사용을 금지하며, 계약상대방의 기밀 정보 유출을 방지하기 위하여 본인이 취급하는 기밀 정보의 유출을 방지할 수 있도록 최선을 다합니다.
- 본인은 이 서약서의 준수가 본인과 회사 사이의 계약 및 법적 관계의 중요부분을 이루는 것을 알았으며, 이에 이 서약서를 준행할 경우 계약의지 및 당사상 의무를 이행할 것을 약속합니다.

본인은 위와 같은 귀사의 기밀유지요청을 준수할 것을 약속하며 이 서약서를 체결합니다.

본 인 이태열 (서명)

취장업시스템 귀중

윤리경영

장업의 정직한 신뢰는 사람을 향합니다.



고객

고객만족



임직원

임직원 존중



사회

사회질서 준수



협력사

투명한 거래문화

- 고객으로부터의 신뢰를 최우선 가치로 삼습니다.
- 고객이 만족할 수 있는 차별화된 품질과 서비스를 제공합니다.
- 고객과의 투명하고 공정한 거래문화를 정착시키기 위해 노력하며, 건전한 파트너십을 발전시킵니다.

- 임직원 상호간의 인격을 존중하고, 상호신뢰와 이해를 바탕으로 한 협력적이고 건전한 기업문화를 정착시킵니다.
- 개인의 창의성을 자유로이 발휘할 수 있는 직장 분위기를 조성하고 쾌적한 근무환경을 조성합니다.
- 학벌, 지역, 성별, 연령, 종교 등을 이유로 불합리한 차별을 하지 않습니다.

- 국가정책을 존중하고 제반 법규와 사회 윤리규범을 준수합니다.
- 회사의 경영방침과 제반 규정을 철저히 준수하고 책임과 의무를 다합니다.
- 건전한 이윤 창출을 통해 지속적으로 고용을 창출하고, 사회 공동일원으로서의 기본 책무를 성실히 수행합니다.

- 주주 및 투자자가 신뢰할 수 있도록 합리적이고 투명하게 경영합니다.
- 주주 및 투자자의 권리를 존중하고 건전한 이익실현을 위해 필요한 정보를 적기에 제공합니다.

제보코너

고객, 거래회사, 협력회사, 임직원, 투자자 등 이해관계자 여러분이 장업시스템의 기업윤리 위반사례를 목격하신 경우 제보할수있습니다.



조사 제외 대상

피제보자의 신원 파악이 불확실시
구체성 및 객관성이 결여된 사항
타인의 음해, 비방이 목적인 경우
업무와 무관한 사생활 관련 사항
기타 기업윤리와 무관한 사항

운영원칙

제보자의 비밀, 신분 보장
접수 내용 비공개 처리
접수된 내용은 관련 부서 확인 후
필요절차를 거쳐 답변

제보하기

고객 안전 보건/고객만족

고객 안전 보건을 위한 회사의 노력

- 이물 발생 억제 장치 설치
- 소비자 화학적 /생물학적 유해물질 배제 관리
- 신제품 FMEA 을 통한 안전 저해요인 제거 활동 실시
- 소비자 보호 설계(상처 등) 관리 실시

고객만족을 위한 회사의 노력

- 고객 평가 대응 관리
- 고객 적기 납품율 관리
- 고객 부적합 관리
- 고객 신제품 대응율 관리
- 고객 불만 모니터링 관리
- 분기 1회 고객정기 미팅 실시

제품 및 서비스 관련 안전보건 영향 위반 건수

단위: 건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례	0	0	0	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례	0	0	0	0	0	0

고객만족도 조사결과

단위: 점

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
고객 만족도	93	94	95	95	96	96
민원처리 만족도	100	100	100	100	100	100

- 고객 만족도는 설문 결과를 기준으로 함
- 민원처리 만족도는 민원자 및 관공서 담당의 대면 면담을 통해 점수 산정함

마케팅 및 라벨링/고객개인정보 보호

책임감 있는 홍보·마케팅을 위한 회사의 노력

- 홈페이지 업 데이트
- 회사의 CI 개선
- 회사 홍보 책자 발간
- 회사 생산제품 카다로그 발간

고객 개인정보 보호를 위한 회사의 노력

- 윤리강령, 개인정보 방침에 의해 보호 활동 실시

마케팅 관련 위반 건수

단위:건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
총 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례	0	0	0	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례	0	0	0	0	0	0

고객 개인정보 보호 위반 건수

단위:건

항목	2017	2018	2019	2020	2021	2022
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	0	0	0	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	0	0	0	0	0	0

사회공헌

환경정화 봉사활동 (매월)



(주)장업시스템의 사람들

임직원은 우리의 가장 소중한 자산입니다. 모든 임직원들의 자혜와 참여를 통하여 이해관계자들로부터 신뢰 받는 기업을 만들기 위하여 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.



APPENDIX

GRI Content Index 기타 회사관련 사항



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page	
GRI 102: General Disclosures	조직개요	102-1 회사명	1
		102-2 활동, 대표 브랜드 제품 및 서비스	8
		102-3 본사의 위치	6
		102-4 사업 지역	6
		102-5 소유 구조의 특성 및 법적 형태	-
		102-6 시장 영역	8
		102-7 조직의 규모	6
		102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	6
		102-9 조직의 공급망	8
		102-10 조직 및 공급망의 총대한 변화	-
		102-11 사전 예방 원칙 및 접근	-
		102-12 외부 이니셔티브	-
		102-13 협회 멤버십	-
	전략	102-14 최고의사결정권자의 설명서	4
		102-15 중요한 영향, 위험, 기회요소	13
	윤리와 투명성	102-16 기업의 가치, 원칙, 표준, 행동 강령	23
		102-17 윤리에 대한 자문 메커니즘	-
	거버넌스	102-18 거버넌스 구조	6
	이해관계자 참여	102-40 조직과 관련 있는 이해관계자 집단의 리스트	11
		102-42 이해관계자 파악 및 선정	11
		102-43 이해관계자의 참여 방식	11
		102-44 이해관계자의 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	11
	보고관행	102-46 보고서 내용 및 주제의 경계 정의	13
		102-47 중요한 주제 목록	13
		102-49 보고의 변화	-
		102-50 보고 기간	2
102-51 최근 보고서 날짜		2	
102-52 보고 주기		2	
102-53 보고서에 대한 문의처		2	
102-54 GRI 표준에 따른 보고 방식		2	
102-55 GRI 콘텐츠 인덱스		26-29	
102-56 외부 검증		-	
GRI 201: 경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치 창출 및 분배	10	
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	-	

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page
GRI 203: 간접 경제 영향	203-1 지원되는 인프라 투자 및 서비스	-
	203-2 중대한 간접 경제 영향	-
GRI 205: 반부패	205-1 사업장 부패 위험 평가	-
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	22~23
	205-3 부패가 확인된 사건 및 조치	23
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	23
GRI 301: 원재료	301-1 무게 또는 부피 기준으로 사용되는 재료	15
	301-2 재활용 재료 사용	-
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지소비	15
GRI 303: 용수	303-1 수원지에서의 취수	-
	303-3 물 재활용 및 재사용	14
GRI 304: 생물다양성	304-1 보호 지역 밖에서 높은 생물 다양성 가치를 지닌 보호 지역 및 지역에서 소유, 임대, 관리되는 운영 현장	-
	304-2 생물다양성에 대한 활동 및 제품 및 서비스의 중대한 영향	-
	304-3 보호 또는 복원된 서식지	-
GRI 305: 배출	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)	16
	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출	16
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-1 수질 및 도처지별 총 방류량	16
	306-2 유형 및 처리방법별 폐기물	16
	306-3 유해물질 유출	16
GRI 307: 환경 컴플라이언스	307-1 환경 법규 위반	-
GRI 308: 공급업체 환경 평가	308-1 환경 기준을 사용하여 선별된 신규 공급 업체	-
	308-2 공급 사슬의 부정적인 환경 영향 및 조치	-
GRI 401: 고용	401-1 신입사원 채용 및 직원 교체	20
	401-3 육아 휴가	20
GRI 402: 노사 관계	402-1 운영상의 변화와 관련된 최소 공지기간	-
GRI 403: 직원 보건 및 안전	403-2 부상의 유형과 부상의 비율, 직업병, 결근일, 결근 및 업무 관련 사망자 수	20
	404-1 임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	21
GRI 404: 훈련 및 교육	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	21
	405-1 거버넌스 기관 및 직원의 다양성	-
GRI 406: 차별금지	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	21
GRI 407: 결사의 자유와 단체 교섭	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	20
GRI 408: 아동노동	408-1 아동 노동 사고의 중대한 위험에 처한 운영 및 공급 업체	-
GRI 409: 강제노동	409-1 강제노동의 중대한 위험에 처한 운영 및 공급 업체	-

GRI Standard	Disclosure	Page
GRI 412: 인권 평가	412-1 인권에 대한 검토 또는 영향 평가의 대상이 된 운영 업체	-
	412-2 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	19
GRI 413: 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영	24
	413-2 지역 사회에 실질적이고 잠재적으로 부정적인 영향을 줄 수 있는 사업	-
GRI 416: 고객 건강 및 안전	416-1 제품 및 서비스 군의 보건 및 안전 영향 평가	23
	416-2 제품 및 서비스의 안전 보건과 관련한 법규 위반	23
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보 및 라벨링을 위한 요구 사항	-
	417-2 제품-서비스 정보 및 라벨링과 관련한 법규 위반	-
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련한 법규 위반	-
GRI 418: 고객개인정보 보호	418-1 고객 개인 정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대한 실질적인 불만 제기	23
GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스	419-1 사회 및 경제 분야의 법률 및 규정에 대한 위반	-



(주)장업시스템

- 주소 경기도 용인시 처인구 남사읍 원암로 21-8
- T e l 031-323-6565
- F a x 031-323-6569
- 웹사이트 <http://www.jusystem.com/>